

# REGULAMIN KONKURSU „Pochwal się swoim CycloVac”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Pochwal się swoim CycloVac” (zwany dalej: „**Konkuresem**”), jest organizowany przez "CONSORTES" KMIĘCIAK I MISZTAL SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Rekowie Górnym, ul. Lipowa 17, 84 -123 Połchowo, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000832902, NIP 5882425921, REGON 366748284, (zwaną dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201 poz. 1540 ze zm.).
4. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
5. Fundatorem nagród jest Organizator.
6. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym przez Organizatora i jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej Organizatora, znajdującej się pod adresem: [www.cyclovac.pl](http://www.cyclovac.pl) (dalej jako: „Serwis Organizatora”).
7. W zakresie w jakim organizowany Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu internetowego Facebook.com (dalej jako: „**Facebook**”), Organizator oświadcza, że organizowany przez niego Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z regulaminem serwisu Facebook. Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie pomaga w organizowaniu Konkursu, a Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia Facebook z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

### III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 12.07.2021 roku, od godziny 00:00 do dnia 31.01.2022 roku, do godziny 23:59.
2. W celu zgłoszenia swojego Uczestnictwa w Konkursie (dalej zwane: „**Zgłoszeniem konkursowym**”) Uczestnik wypełnia formularz zgłoszeniowy do Konkursu, znajdujący się na stronie internetowej Organizatora, załącza zdjęcie (dalej zwane „Zdjęciem konkursowym”) odkurzacza centralnego marki Cyclovac, (dalej zwanego „Odkurzaczem”), zakupionego od Organizatora, wskazując również jego numer seryjny z tabliczki znamionowej, zapoznaje się z Regulaminem Konkursu oraz akceptuje jego treść zaznaczając pola check-boxów.
3. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia konkursowego. Odkurzacze o danym numerze seryjnym z tabliczki znamionowej może być przedmiotem tylko jednego Zgłoszenia konkursowego.
4. Zdjęcie konkursowe powinno przedstawiać w szczególności Odkurzacze w sposób dobrze widoczny wraz z otoczeniem wokół niego, obejmującym co najmniej 1 metr ze wszystkich stron. Zdjęcie konkursowe może zostać wykonane telefonem komórkowym.
5. Zdjęcie konkursowe może zawierać wizerunek Uczestnika lub osoby trzeciej o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, dla której Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym lub opiekunem prawnym. W tym przypadku, Uczestnik powinien wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku, za pośrednictwem odpowiednich checkboxów, znajdujących się na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator zamieszcza Zdjęcie konkursowe na swoim fanpage’u na Facebooku, znajdującym się pod następującym linkiem: <https://www.facebook.com/cyclovacpolska>, w osobnym poście, dalej jako „Post konkursowy”, publikowanym maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych, po otrzymaniu zweryfikowanego Zgłoszenia konkursowego. W opublikowanym poście, poza Zdjęciem konkursowym, Organizator opisuje model Odkurzacza oraz wskazuje informacje dotyczące miejsca zamontowania Odkurzacza, uzyskane od Uczestnika Konkursu poprzez Zgłoszenie konkursowe.
7. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie i publikowanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
8. Zgłoszenie konkursowe oraz wszelkie inne czynności podejmowane przez Uczestników w ramach Konkursu nie mogą ponadto:
  - a. zawierać antyreklamy Organizatora, jego działalności, produktów lub marek lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora,
  - b. naruszać dóbr osobistych Organizatora lub osób trzecich,
  - c. zawierać treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiające lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - d. zawierać treści wulgarnych,

- e. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem,
  - f. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM),
  - g. zawierać link lub jakiegokolwiek odnośniki do innych stron,
  - h. naruszać prawa własności intelektualnej osób trzecich.
9. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu bądź obowiązujących przepisów prawa Organizator, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń, może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.
10. Zgłoszenia konkursowe otrzymane przez Organizatora po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym wykonane przez podmioty niespełniające warunków udziału w Konkursie, np. wymogów dotyczących wieku) nie biorą udziału w Konkursie.

#### **IV. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY**

1. W Konkursie nagrodzone zostaną 3 osoby (dalej zwani: „**Zwycięzcami**”).
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzców, zostanie opublikowana w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu, o godzinie 12.00. w poście opublikowanym przez Organizatora na jego fanpage na Facebooku oraz na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Aktualności”. Zwycięzcy zostaną również poinformowani telefonicznie.
3. Zwycięzców wybierze komisja konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu. Zwycięzcami Konkursu będą autorzy najciekawszych Zdjęć konkursowych. Kryterium wyboru Zwycięzców będzie oryginalność, pomysłowość i kreatywność. Przy decyzji dotyczącej wyboru Zwycięzców, komisja konkursowa może sugerować się ilością polubień, znajdujących się pod Postem konkursowym, zawierającym Zdjęcie konkursowe. Pod uwagę brane będą jedynie polubienia dodawane przez polskich użytkowników Facebooka.
4. Nagrodami w Konkursie (dalej jako: „**Nagroda**”) będą:
  - a. dla pierwszego miejsca: iPhone 11, którego opis i specyfikacja techniczna znajdują się pod wskazanym linkiem: <https://www.apple.com/pl/iphone-11/specs/>;
  - b. dla drugiego miejsca: iPad marki Apple, którego opis oraz specyfikacja techniczna znajdują się pod wskazanym linkiem: <https://www.apple.com/pl/ipad-10.2/specs/>;
  - c. dla trzeciego miejsca: Turbo - szczotka Torbocat Zoom, której opis oraz specyfikacja techniczna znajdują się pod wskazanym linkiem: <https://cyclovac.pl/produkt/turbo-szczotka-torbocat-zoom/>.
5. Aby przekazać Nagrodę, Organizator kontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie, w terminie 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, w celu uzgodnienia terminu przekazania Nagrody oraz otrzymania informacji niezbędnych do wypełnienia PITu od nagrody przekazanej w konkursie. Przekazanie Nagród odbędzie się nie później niż w terminie 60 dni od ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu, w miejscu w którym Uczestnik konkursu zamontował Odkurzacz,

zaprezentowany na Zdjęciu konkursowym. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego ppkt, Nagroda przepada.

6. Warunkiem przekazania Nagrody jest wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku znajdującego się na zdjęciu pamiątkowym, o którym mowa w ppkt 8 poniżej oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych, a także weryfikacja numeru seryjnego Odkurzacza w miejscu jego zamontowania, w celu sprawdzenia zgodności zamontowanego Odkurzacza, z Odkurzaczem przedstawionym na Zdjęciu konkursowym. Weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim dokonuje pracownik Organizatora w miejscu zamontowania Odkurzacza. Po poprawnej weryfikacji oraz zapłaceniu podatku, o którym mowa w ppkt 7 poniżej, pracownik przekaze zwycięzcy Nagrodę.
7. Nagroda w Konkursie może podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Przed przekazaniem Nagrody, pracownik Organizatora przekaze Zwycięzcy wypełniony do złożenia w Urzędzie Skarbowym PIT od nagród przekazanych w konkursach oraz przeleje na konto Urzędu Skarbowego wskazanego wcześniej przez Zwycięzcę - kwotę podatku.
8. Po przekazaniu Nagrody, pracownik wykona Zwycięzcy zdjęcie pamiątkowe, na którym Zwycięzca stoi obok Odkurzacza i trzyma w ręku otrzymaną Nagrodę. Zdjęcie pamiątkowe zostanie opublikowane przez Organizatora na jego fanpage na Facebooku.
9. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.

## **V. DANE OSOBOWE**

Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 1 Regulaminu.

## **VI. PRAWA AUTORSKIE**

1. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest w posiadaniu pełnych praw autorskich, osobistych i majątkowych do przesyłanych treści, nie naruszają one praw osób trzecich, nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi w ich zakresie licencji, o której mowa w niniejszym pkt VI.
2. Uczestnik, poprzez dokonanie Zgłoszenia konkursowego, wyraża zgodę na bezpłatne udzielenie Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych do treści ujętej w Zgłoszeniu konkursowym, na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
  - a. prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,
  - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,

- d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g. prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że treści prezentowane przez niego w ramach Zgłoszenia konkursowego nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich i innych, jakichkolwiek osób trzecich.
4. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści zgłoszonych do Konkursu przez Zwycięzcę oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych i na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych oraz prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b. wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu,
  - c. prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e. zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f. prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g. prawo publicznego wykonywania lub odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje,
  - h. nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie

do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),

- i. korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
5. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści Zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w ppkt. 4 powyżej, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z tego tytułu.
  6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania treści zgłoszonych do Konkursu przez Uczestnika na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **VII. REKLAMACJE**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: ul. Lipowa 17, 84 -123 Połchowo lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: kontakt@cpdp.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
4. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:
  - a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlaconsumentow.pl](mailto:porady@dlaconsumentow.pl);
  - b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I INFORMACJE TECHNICZNE**

1. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
  - a. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
  - b. dostęp do poczty elektronicznej.
2. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator

poinformuje Uczestników na stronie Serwisu Konkursowego co najmniej na 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz regulamin portalu Facebook.com.

## ZAŁĄCZNIK NR 1 – KLAUZULA INFORMACYJNA

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: *RODO*), Organizator informuje, że:

### ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

"CONSORTES" KMIĘCIAK I MISZTAŁ SPÓŁKA JAWNA z siedzibą w Rekowiu Górnym, ul. Lipowa 17, 84 -123 Połchowo, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000832902, NIP 5882425921, REGON 366748284.

W sprawie swoich danych osobowych może się Pan/Pani **skontaktować się** z Administratorem za pomocą:

poczty tradycyjnej: ul. Lipowa 17, 84 – 123 Połchowo,

poczty elektronicznej: kontakt@cpdp.pl.

### KATEGORIE ODNOŚNYCH DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:

- dane osobowe zebrane na potrzeby przeprowadzenia konkursu tj. imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, adres zamontowania Odkurzacza, dane konieczne do wypełnienia PITu.

### CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH, KTÓRE PRZEKAZAŁA PANI/PAN ADMINISTRATOROWI

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:

Cel	Dane osobowe	Podstawa prawna przetwarzania
<b>organizacja konkursu</b>	imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamontowania Odkurzacza, wizerunek	art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie Pani/Pana dobrowolnej zgody
<b>wyłonienie zwycięzców konkursów i wydanie nagród</b>	imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamontowania Odkurzacza,	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie



		uzasadnionego interesu, polegającego na wyłonieniu zwycięzców i wydaniu nagród konkursowych
<b>marketing bezpośredni</b>	wizerunek	art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. przetwarzanie na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych
<b>wypełnienie obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawnych, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych</b>	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu, dane konieczne do wypełnienia PITu	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na nas, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych
<b>ustalenie, dochodzenie i egzekucja roszczeń i obrona przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi</b>	imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr PESEL, NIP, adres e-mail, nr telefonu	art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. przetwarzanie w celu realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi

#### **CZAS PRZETWARZANIA DANYCH**

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu:

w przypadku przetwarzania w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w terminie miesiąca od rozstrzygnięcia Konkursu lub do momentu wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (z wyjątkiem sytuacji, gdy pomimo wniesienia sprzeciwu Administrator może dalej przetwarzać Pani/Pana dane osobowe),

w przypadku przetwarzania w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych do momentu wygaśnięcia obowiązków prawnych, które uzasadniały przetwarzanie danych osobowych,

w przypadku przetwarzania na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych do dnia wycofania przez Pana/Panią zgody na przetwarzanie danych.

## **ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH**

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być w szczególności: dostawcy usług IT; podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi analityczne, marketingowe, księgowość, serwisy społecznościowe.

## **PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ**

Na podstawie RODO ma Pan/Pani **prawo** do:

żądania **dostępu** do swoich danych osobowych (art. 15 RODO);

żądania **sprostowania** swoich danych osobowych (art.16 RODO);

żądania **usunięcia** swoich danych osobowych, tzw. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO);

żądania **ograniczenia przetwarzania** danych osobowych (art. 18 RODO);

wniesienia **sprzeciwu** wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO);

żądania **przenoszenia** danych osobowych (art. 20 RODO).

W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyżej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** – Administrator udzieli Pani/Panu informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym przez Panią/Pana żądaniem.

W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny **o kolejne dwa miesiące** z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.

W każdym wypadku Administrator poinformuje Panią/Pana **w terminie miesiąca od otrzymania żądania** o przedłużeniu terminu i poda przyczyny opóźnienia

## **CZY MOŻESZ COFNAĆ WYRAŻONĄ ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH?**

Może Pani/Pan cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w dowolnym momencie.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez nas na podstawie Pani/Pana zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli chce Pani/Pan cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, należy zgłosić swoje żądanie na adres: kontakt@cpdp.pl.

### **ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI (W TYM PROFILOWANIE)**

Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Pani/Pana jakichkolwiek decyzji.

### **PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH POZA EOG LUB DO ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWEJ**

W celu opublikowania Postu konkursowego, Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych, gdzie znajdują się serwery Facebook Inc.

Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.

### **SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO**

Jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych **narusza RODO** ma Pani/Pan prawo złożenia **skargi do organu nadzorczego**, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.

W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest **Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: <https://uodo.gov.pl/pl/134/233>